

Regulamin Konkursu Żagle Warmii i Mazur



DZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Organizatorem Konkursu Żagle Warmii i Mazur jest Województwo Warmińsko-Mazurskie, działające za pomocą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, NIP 739-29-65-551, zwane dalej Organizatorem.
2. Celem głównym Konkursu jest wyłonienie i promocja najlepszych przedsiębiorstw, produktów, usług i projektów promocyjnych w regionie.
3. Konkurs przeprowadzony zostanie w następujących kategoriach:
 - 1) Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur,
 - 2) Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss,
 - 3) Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości..
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
5. Konkurs organizowany będzie raz w roku kalendarzowym w poszczególnych kategoriach, nabory do których ogłaszane będą w terminach wyznaczonych przez Organizatora Konkursu.
6. Wyłonienie laureatów i finalistów w poszczególnych kategoriach Konkursu należeć będzie do Komitetu Konkursowego, powołanego dla danej kategorii Konkursu, którego skład, sposób i warunki działania określają szczegółowo postanowienia niniejszego regulaminu zawarte w rozdziałach dotyczących poszczególnych kategorii konkursu.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu we wszystkich kategoriach wskazanych w ust. 3 oraz wręczenie zwycięzcom Konkursu statuetek i dyplomów, odbędzie się podczas uroczystej gali w miejscu i terminie wskazanym przez Organizatora Konkursu.

DZIAŁ II. PRZEBIEG KONKURSU W POSZCZEGÓLNYCH KATEGORIACH

Rozdział 1. Kategoria: NAJLEPSZY PRODUKT I USŁUGA WARMII I MAZUR

I. CELE I PODSTAWOWE INFORMACJE

1. Celem Konkursu w kategorii „Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur” jest wyłonienie najlepszych produktów i usług konsumpcyjnych z regionu Warmii i Mazur oraz ich promocja na rynku regionalnym, krajowym i za granicą.
2. Partnerami Konkursu w kategorii „Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur” są:
 - „GRUPA WM” Sp. z o.o.,
 - Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn” S.A. z siedzibą w Olsztynie,
 - Telewizja Polska S.A. Oddział Terenowy w Olsztynie.



3. W kategorii „Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur” Konkursu przyznawane są trzy równoważne nagrody w podkategoriach:
 - 1) Produkt;
 - 2) Produkt lokalny;
 - 3) Usługa.

II. UCZESTNICY

1. Przedsiębiorstwa, organizacje publiczne oraz inne podmioty, które działają na terenie województwa warmińsko-mazurskiego minimum 3 lata.
2. Organizator oraz Partnerzy mają prawo zgłosić produkty i usługi do konkursu w kategorii Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur.
3. Laureaci – zdobywcy statuetek z poprzednich edycji mogą brać udział w Konkursie zgłaszając produkt/ produkt lokalny/ usługę inne niż nagrodzone statuetką.
4. Laureaci – zdobywcy wyróżnienia lub nominacji w poprzednich edycjach mogą brać udział w konkursie z tym samym produktem lub usługą.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA:

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest złożenie w Departamencie Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (ul. Głowackiego 17, 10-447 Olsztyn), poprawnie wypełnionego i podpisanego wniosku zgłoszeniowego, wraz z wymaganą dokumentacją dotyczącą zgłaszanego produktu/produktu lokalnego lub usługi, w formie pisemnej, w terminie określonym w ogłoszeniu o Konkursie.
2. Wzory wniosku zgłoszeniowego w poszczególnych podkategoriach stanowią załączniki nr 1a - 1c do niniejszego Regulaminu, dostępne do pobrania na stronie <http://www.warmia.mazury.pl>.
3. Przedmiotem zgłoszenia może być: produkt, produkt lokalny¹ lub usługa.
4. Uczestnik może złożyć więcej niż jeden wniosek zgłoszeniowy.

IV. KOMITET KONKURSOWY

1. Wyłonienie finalistów i laureatów Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz przyznanie nagród należy do Komitetu Konkursu w kategorii „Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur” zwanego w dalszej części niniejszego rozdziału „Komitetem”.

¹ Produkt lokalny - wyrób lub usługa, z którą utożsamiają się mieszkańcy regionu, produkowana w sposób niemasowy i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych. Produkt lokalny staje się wizytówką regionu poprzez wykorzystanie jego specyficznego i niepowtarzalnego charakteru oraz angażowanie mieszkańców w rozwój przedsiębiorczości lokalnej. Autorką definicji jest: Olga Gałek w konsultacji z Zespołem ds. produktu lokalnego, działającego w latach 2002-2009. Za produkt lokalny uznaje się zatem: produkty spożywcze, rękodzieło, wytwory będące przejawem artystycznych pasji twórców, zakorzenione w tradycji regionu (np. zespoły, stroje ludowe), usługi związane z prezentacją regionu i produktów z nim związanych (np. warsztaty twórcze, usługi przewodnickie, warsztaty edukacji kulturowej i przyrodniczej), jak również lokalne wydarzenia (święta).

2. W skład Komitetu wchodzi osiem osób: jeden przedstawiciel „GRUPY WM” Sp. z o.o., jeden przedstawiciel Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Olsztynie „Radio Olsztyn” S.A., jeden przedstawiciel Telewizji Polskiej S.A. Oddziału w Olsztynie, trzech przedstawicieli Województwa Warmińsko-Mazurskiego i dwóch przedstawicieli środowiska naukowego.
3. Członkowie Komitetu powoływani są przez Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego na daną edycję Konkursu w kategorii „Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur”.
4. Komitetowi przewodniczący wybierany przez Członków Komitetu spośród ich grona większością głosów.
5. Do zadań Przewodniczącego oraz Członków Komitetu należy weryfikacja i analiza zebranych danych w celu wyłonienia laureatów i finalistów.
6. Komitet działa kolegialnie. Stanowiska Komitetu przyjmowane są w drodze głosowania. Z posiedzeń Komitetu sporządzany jest pisemny protokół podpisywany przez wszystkich członków Komitetu i przechowywany przez jej Przewodniczącego.
7. W przypadku sporów wynikających z oceny kandydatów decydujący głos ma Przewodniczący Komitetu.
8. Komitet ma prawo odstąpienia od przyznania nagrody w danej podkategorii, w przypadku gdy żaden z kandydatów nie uzyska odpowiednio wysokiej oceny.
9. Przewodniczący i Członkowie Komitetu oraz eksperci pełnią swoje funkcje społecznie, nie pobierając z tego tytułu wynagrodzenia.

V. OCENA WNIOSKÓW

1. Wnioski złożone przez uczestników Konkursu ocenia Komitet.
2. Podstawowymi kryteriami stosowanymi przy ocenie zgłoszeń w kategorii „produkt” są:
 - 1) jakość produktu (np. spełnienie norm produkcyjnych, atesty, wyniki badań potwierdzające właściwości użytkowe deklarowane przez producenta, sposób zapewnienia jakości),
 - 2) innowacyjność,
 - 3) konkurencyjność (pozycja na rynku w regionie, w kraju, za granicą),
 - 4) właściwości użytkowe produktu (tj. trwałość, bezpieczeństwo itp.),
 - 5) opinie klientów oraz instytucji z regionu,
 - 6) zgodność z normami ekologicznymi,
 - 7) usługi dodatkowe (np. serwis, montaż, doradztwo, gwarancje),
 - 8) estetyka opakowania,
 - 9) promocja regionu poprzez produkt.
3. Podstawowymi kryteriami stosowanymi przy ocenie zgłoszeń w kategorii „produkt lokalny” są:
 - 1) jakość produktu (np. spełnienie norm produkcyjnych, atesty, wyniki badań potwierdzające właściwości użytkowe deklarowane przez producenta, sposób zapewnienia jakości),
 - 2) konkurencyjność (pozycja na rynku w regionie, w kraju, za granicą),
 - 3) powiązanie z lokalnym rynkiem (surowce, pracownicy, działalność dla regionu),
 - 4) właściwości użytkowe produktu,
 - 5) opinie klientów oraz instytucji z regionu,
 - 6) zgodność z normami ekologicznymi,

- 7) usługi dodatkowe (np. serwis, doradztwo, szkolenia),
 - 8) promocja regionu poprzez produkt.
4. Podstawowymi kryteriami stosowanymi przy ocenie zgłoszeń w kategorii „usługa” są:
 - a) jakość usługi (np. normy, atesty, certyfikaty potwierdzające jakość usługi),
 - b) jakość obsługi (np. kwalifikacje zawodowe osób świadczących usługi),
 - c) innowacyjność,
 - d) konkurencyjność (pozycja na rynku w regionie, w kraju, za granicą),
 - e) zgodność usługi z oczekiwaniami klienta,
 - f) opinie odbiorców oraz instytucji z regionu,
 - g) zgodność z normami ekologicznymi,
 - h) usługi dodatkowe (np. doradztwo, gwarancja),
 - i) promocja regionu poprzez usługę.
 5. Komitet może korzystać z opinii ekspertów.
 6. Werdykt Komitetu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.

VI. PRZEBIEG

1. Ogłoszenie o Konkursie i rozpoczęciu naboru wniosków zgłoszeniowych, wraz z formularzem wniosku zgłoszeniowego, opublikowane zostanie m.in. na stronie internetowej Organizatora www.warmia.mazury.pl oraz na stronach Partnerów : www.wm.pl, www.ro.com.pl, www.olsztyn.tvp.pl.
2. Rejestracja wniosków zgłoszeniowych dokonana zostanie w Departamencie Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
3. Lista wniosków spełniających wymogi formalne zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora www.warmia.mazury.pl.
4. W trakcie trwania konkursu zostanie przeprowadzone głosowanie wśród konsumentów, którzy za pomocą kuponów zamieszczonych w „Gazecie Olsztyńskiej/Dzienniku Elbląskim” oraz na stronach internetowych www.wm.pl, www.ro.com.pl i www.olsztyn.tvp.pl będą mogli głosować na produkty i usługi ubiegające się o przyznanie nagrody w Konkursie. Produkt lub usługa, który/a uzyska największą ilość głosów otrzyma nagrodę publiczności.
5. Komitet dokonuje wyboru Laureatów.
6. Zaproszenie uczestników Konkursu do udziału w uroczystej Gali.
7. Uroczysta gala i ceremonia wręczenia statuetek, wyróżnień i dyplomów w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora.
8. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora www.warmia.mazury.pl.

VII. NAGRODY

1. Nagrody w postaci Statuetki lub Wyróżnienia za produkt/ produkt lokalny/ usługę, zostaną przyznane uczestnikom Konkursu, których wnioski uzyskały najwyższą ocenę przyznaną przez Komitet.
2. Nagrody zostaną wręczone podczas uroczystej Gali.
3. Laureaci zawierają z Organizatorem Konkursu umowę, na podstawie której uzyskują prawo do nieodpłatnego używania hasła i znaku towarowego słowno-graficznego „Najlepszy Produkt



i Usługa Warmii i Mazur” przez okres 1 roku z możliwością prolongaty na kolejne lata, pod warunkiem utrzymania poziomu jakości produktu/usługi, jaki obowiązywał w chwili przyznania nagrody.

Rozdział 2. Kategoria: PRZEDSIĘBIORSTWO ODPOWIEDZALNE SPOŁECZNIE WAMABOSS

I. CELE I PODSTAWOWE INFORMACJE

1. Istotą Konkursu w kategorii „Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss” jest promocja postaw społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) wśród MIKRO, MAŁYCH i ŚREDNICH przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie województwa warmińsko-mazurskiego, które mogą stać się przykładem dobrych praktyk oraz wzorem i modelem postępowania dla innych przedsiębiorstw.
2. Trzy równoważne nagrody WaMaBoss przyznawane są w podkategoriach: Mikro Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie, Małe Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie oraz Średnie Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie.

II. UCZESTNICZY

Do WaMaBOSS zgłaszać mogą się przedsiębiorstwa z terenu województwa warmińsko-mazurskiego (dalej: Kandydat), które prowadzą działalność gospodarczą jako:

- 1) MIKRO Przedsiębiorstwo - tj. od 1 do 9 zatrudnionych pracowników w przeliczeniu na umowę o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy;
- 2) MAŁE Przedsiębiorstwo – tj. od 10 do 49 zatrudnionych pracowników w przeliczeniu na umowę o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy;
- 3) ŚREDNIE Przedsiębiorstwo – tj. od 50 do 249 zatrudnionych pracowników w przeliczeniu na umowę o pracę w pełnym wymiarze czasu pracy.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA:

1. **Warunkiem koniecznym** do udziału w Konkursie jest brak zaległości w uiszczaniu podatków i składek ZUS (oświadczenie w załączniku nr 2).
2. Warunkiem udziału w Konkursie w kategorii WaMaBOSS jest złożenie poprawnie wypełnionego i podpisanego wniosku zgłoszeniowego, wraz z wymaganą dokumentacją, w sposób, terminie i miejscu określonym w ogłoszeniu o Konkursie zamieszczonym na stronie Organizatora Konkursu www.warmia.mazury.pl.
3. Wzór wniosku zgłoszeniowego stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu i dostępny jest do pobrania na stronie <http://www.warmia.mazury.pl>.
4. Każde zgłoszenie musi zawierać następujące dane Kandydata:
 - 1) Pełną nazwę przedsiębiorstwa /działalności gospodarczej.
 - 2) Adres oraz telefon kontaktowy i adres poczty e-mail.
 - 3) Krótką charakterystykę Kandydata uzasadniającą zgłoszenie.

- 4) Zgodę Kandydata na przetwarzanie danych osobowych oraz nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku w celach związanych z realizacją konkursu w kategorii WaMaBOSS.
5. Organizator nie dokonuje zwrotu nadesłanych zgłoszeń.
6. Zgłoszenia zawierające wszystkie wymagane elementy zachowywane są w aktach, przechowywanych przez Departament Koordynacji Promocji pod adresem: Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. Głowackiego 17, 10-447 Olsztyn.

IV. KOMITET KONKURSOWY

1. Wyłonienie finalistów i laureatów Konkursu, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz przyznanie nagród należy do Komitetu Konkursu w kategorii „Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss” zwanego w dalszej części niniejszego rozdziału „Komitetem”.
2. W skład Komitetu wchodzi 7 osób::
 - 1) Przedstawiciel Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
 - 2) Przedstawiciel organizacji pracodawców.
 - 3) Przedstawiciel organizacji pracowników.
 - 4) Przedstawiciel instytucji otoczenia biznesu.
 - 5) Przedstawiciel uniwersytetu.
 - 6) Przedstawiciel organizacji społecznej.
 - 7) Przedstawiciel instytucji pożytku publicznego
3. Członkowie Komitetu powoływani są przez Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego na daną edycję Konkursu w kategorii „Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss”.
4. Komitetowi przewodniczy Przewodniczący wybierany przez Członków Komitetu spośród ich grona większością głosów.
5. Komitet może korzystać z opinii ekspertów CSR, w tym w szczególności przy weryfikacji ankiet samooceny (załącznik nr 4), ankiet jakościowych (załącznik nr 5) i ankiet oceny CSR (załącznik nr 6).
6. Do zadań Przewodniczącego oraz Członków Komitetu należy weryfikacja i analiza zebranych danych w celu wyłonienia laureatów i finalistów.
7. Komitet działa kolegialnie. Stanowiska Komitetu przyjmowane są w drodze głosowania. Z posiedzeń Komitetu sporządzany jest pisemny protokół podpisywany przez wszystkich członków Komitetu i przechowywany przez jej Przewodniczącego.
8. W przypadku sporów wynikających z oceny Kandydatów decydujący głos ma Przewodniczący Komitetu.
9. Komitet ma prawo odstąpienia od przyznania nagrody w danej podkategorii, w przypadku gdy żaden z kandydatów nie uzyska odpowiednio wysokiej oceny.
10. Przewodniczący i Członkowie Komitetu oraz eksperci CSR pełnią swoje funkcje społecznie, nie pobierając z tego tytułu wynagrodzenia.

V. OCENA WNIOSKÓW

1. Wnioski złożone przez uczestników Konkursu ocenia Komitet.
2. Podstawowymi kryteriami stosowanymi przy ocenie wniosków konkursowych są:
 - 1) Działania pro-pracownicze.
 - 2) Wsparcie społeczności lokalnej.
 - 3) Dbłość o środowisko naturalne.
 - 4) Działania CSR wobec uczestników rynku.
3. Kryteria wskazane w ust.2 uwzględniane są w ankiecie samooceny, która stanowi załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.
4. Oceny wniosków zgłoszeniowych dokonywane będą na podstawie uzasadnień do zgłoszeń Kandydatów, ankiet samooceny oraz ankiet jakościowych badających realizację działań CSR przez Kandydatów.
5. Werdykt Komitetu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.

VI. PRZEBIEG KONKURSU :

1. Opublikowanie ogłoszenie o Konkursie i rozpoczęciu naboru wniosków zgłoszeniowych, wraz z formularzem wniosku zgłoszeniowego, na stronie Organizatora Konkursu www.warmia.mazury.pl;
2. Rejestracja wniosków zgłoszeniowych w Departamencie Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (wraz z oświadczeniem o braku zaległości w uiszczaniu podatków i składek ZUS);
3. Analiza formalna zgłoszeń;
4. Przekazanie informacji zwrotnej do Kandydatów, których zgłoszenia przeszły pozytywnie analizę formalną z prośbą o wypełnienie ankiety samooceny;
5. Przeprowadzenie ankiet jakościowych wśród Kandydatów, w miejscu prowadzonej przez nich działalności;
6. Zebranie i analiza wyników ankiet jakościowych w celu przedstawienia ich Komitetowi;
7. Ustalenie przez Komitet terminów dwóch posiedzeń, podczas których dokonana zostanie ocena wniosków i wyłonieni zostaną finaliści i laureaci Konkursu.
8. Zaproszenie uczestników Konkursu do udziału w uroczystej Gali.
9. Uroczysta gala i ceremonia wręczenia statuetek, wyróżnień i dyplomów w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora.
10. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora www.warmia.mazury.pl.

VII. NAGRODY

1. Przedsiębiorstwa, które osiągnęły najwyższe oceny wg Komitetu otrzymają nagrody w postaci statuetek, wyróżnień i dyplomów oraz tytuł „Przedsiębiorca Odpowiedzialny Społecznie WaMaBOSS” w podkategorii Mikro, Małe i Średnie Przedsiębiorstwo.
2. Laureaci zawierają z Organizatorem Konkursu umowę, na podstawie której uzyskują prawo do nieodpłatnego używania hasła i znaku (logotypu) „WaMaBoss” przez okres 1 roku.
3. Laureaci Konkursu uprawnieni będą do bezpłatnego zamieszczania informacji na temat zdobytej nagrody przez okres jednego roku kalendarzowego we wszystkich materiałach



promocyjnych i reklamowych (w tym m.in. na stronach internetowych, w materiałach drukowanych oraz filmowych i dźwiękowych) przygotowanych w ramach promocji prowadzonej przez nich działalności, która była bezpośrednim przedmiotem oceny.

Rozdział 3. Kategoria: WARMIŃSKO-MAZURSKA NAGRODA JAKOŚCI

I. CELE I PODSTAWOWE INFORMACJE

1. Celem Konkursu w kategorii „Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości” jest uhonorowanie Warmińsko-Mazurską Nagrodą Jakości, ustanowioną przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego w 2000 r., organizacji wdrażających filozofię *Zarządzania przez Jakość (Total Quality Management - TQM)* oraz upowszechnianie tej filozofii w województwie warmińsko-mazurskim.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Warmińsko-Mazurskiej Nagrody Jakości uwzględniają uwarunkowania wynikające z umowy zawartej przez Samorząd Województwa w dniu 23 października 2000 r. z Krajową Izbą Gospodarczą - założycielem Komitetu Polskiej Nagrody Jakości, dotyczącej prawa do korzystania z materiałów opracowanych dla Warmińsko-Mazurskiej Nagrody Jakości.
3. Konkurs w kategorii „Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości” jest regionalną edycją Konkursu Polskiej Nagrody Jakości.

II. UCZESTNICY

1. Do udziału w Konkursie mogą zgłaszać się organizacje z terenu województwa warmińsko-mazurskiego, działające przez okres co najmniej 4 lat.
2. Organizacja w rozumieniu niniejszych zapisów regulaminu to grupa ludzi i infrastruktura, z przypisanymi odpowiedzialnościami, uprawnieniami i powiązaniem, zgodnie z definicją wynikającą z normy PN-EN ISO 9000:2006.
3. Organizacje nie mogą jednocześnie brać udziału w Konkursie Warmińsko-Mazurskiej Nagrody Jakości i w Konkursie Polskiej Nagrody Jakości.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest złożenie w Departamencie Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (ul. Głowackiego 17, 10-447 Olsztyn), poprawnie wypełnionego i podpisanego wniosku zgłoszeniowego, wraz z wymaganą dokumentacją dotyczącą zgłaszanego produktu/produktu lokalnego lub usługi, w formie pisemnej, w terminie określonym w ogłoszeniu o Konkursie.
2. Wzór wniosku zgłoszeniowego stanowi załącznik nr 7 do niniejszego Regulaminu i dostępny jest do pobrania na stronie <http://www.warmia.mazury.pl>.

3. W przypadku organizacji produkcyjnych i usługowych warunkiem koniecznym dla udziału w Konkursie jest brak zaległości w uiszczaniu podatków i składek ZUS (oświadczenie w załączniku nr 2).

IV. KOMITET KONKURSOWY

1. Wyłonienie finalistów oraz Laureatów Konkursu, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz przyznanie nagród należy do Komitetu Konkursu w kategorii „Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości”, zwanego w dalszej części niniejszego rozdziału „Komitetem”.
 2. W skład Komitetu wchodzi jedna osoba, powoływanych spośród: radnych Sejmiku Województwa Warmińsko-Mazurskiego, przedstawicieli uczelni z regionu, na których są wydziały organizacji lub zarządzania, przedstawicieli podmiotów i instytucji gospodarczych.
 3. Członkowie Komitetu powoływani są przez Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego na daną edycję Konkursu w kategorii „Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości”.
 4. W skład Komitetu wchodzi: Przewodniczący, dwóch Wiceprzewodniczących, Sekretarz oraz siedmiu Członków, przy czym:
 - 1) Przewodniczący oraz dwaj Wiceprzewodniczący wybierani są przez Członków Komitetu spośród ich grona większością głosów,
 - 2) Funkcję Sekretarza Komitetu pełni Dyrektor Departamentu Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
2. Do zadań Komitetu należy:
 - 1) opracowanie i przyjęcie zasad i harmonogramu danej edycji Konkursu,
 - 2) dokonanie wyboru finalistów i laureatów,
 - 3) sprawowanie nadzoru nad przebiegiem Konkursu w kategorii Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości,
 - 4) dokonanie podsumowania danej edycji.
3. Posiedzenie Komitetu jest zwoływane przez Sekretarza Komitetu w uzgodnieniu z Przewodniczącym Komitetu.
4. Zawiadomienie o posiedzeniu Komitetu powinno być przekazane jego Członkom co najmniej na pięć dni przed datą posiedzenia, listownie, faksem lub pocztą elektroniczną.
5. Komitet działa kolegialnie. Stanowiska Komitetu przyjmowane są w drodze głosowania. Z posiedzeń Komitetu sporządzany jest pisemny protokół podpisywany i przechowywany przez Przewodniczącego Komitetu.
6. W przypadku sporów wynikających z oceny Kandydatów decydujący głos ma Przewodniczący Komitetu.
7. Komitet ma prawo odstąpienia od przyznania nagrody w przypadku gdy żaden z kandydatów nie uzyska odpowiednio wysokiej oceny.
8. W posiedzeniach Komitetu mogą brać udział eksperci oraz inne osoby, bez prawa do głosowania.
9. Posiedzenia Komitetu mogą odbywać się w trybie obiegowym. O trybie tym decyduje Przewodniczący Komitetu. Przewodniczący Komitetu wyznacza termin do zajęcia stanowiska. Wyznaczenie terminu krótszego niż 3 dni od przekazania projektu założeń jest dopuszczalne wyłącznie w szczególnie uzasadnionych przypadkach.
10. Komitet może korzystać z opinii ekspertów, wchodzących w skład Kolegium Ekspertów, o którym mowa w punkcie V niniejszego rozdziału.

11. Przewodniczący i Członkowie Komitetu pełnią swoje funkcje społecznie, nie pobierając z tego tytułu wynagrodzenia.

V. KOLEGIUM EKSPERTÓW

1. Kolegium Ekspertów jest organem powołanym do wsparcia merytorycznego przy ocenie i weryfikacji ankiet samooceny uczestników Konkursu.
2. W skład Kolegium Ekspertów wchodzi osoby, które ukończyły szkolenia z modelu Polskiej Nagrody Jakości.
3. Eksperti zobowiązani są do ciągłego podnoszenia swojej wiedzy i umiejętności, w tym poprzez uczestniczenie w warsztatach doskonalących organizowanych przez Organizatora Konkursu.
4. Eksperti zobowiązani są przestrzegać „*Norm etycznych i reguł postępowania dla ekspertów Konkursu Warmińsko-Mazurskiej Nagrody Jakości*”, opracowanych w oparciu o wytyczne Konkursu Polskiej Nagrody Jakości.
5. Eksperti wchodzący w skład Kolegium Ekspertów wybierają ze swego grona Przewodniczącego, wyłonionego w drodze głosowania, większością głosów.
6. Do zadań Przewodniczącego Kolegium Ekspertów należy:
 - 1) ustalanie składów zespołów ekspertów i wyznaczanie koordynatorów zespołów,
 - 2) ustalanie harmonogramów pracy zespołów,
 - 3) monitorowanie przebiegu procesu oceny dokonywanego przez ekspertów,
 - 4) prezentowanie stanowisk Kolegium na forum Komitetu,
 - 5) zatwierdzanie raportów zwrotnych.
7. Do zadań grup ekspertów należy: przeprowadzenie procesu weryfikującego ankietę samooceny sporządzane przez uczestników Konkursu, począwszy od oceny wstępnej a kończąc na raporcie zwrotnym kierowanym do ocenianej organizacji, w tym dokonanie wyboru organizacji, u których zostaną przeprowadzone wizyty ekspertów oraz przygotowanie stanowiska końcowego z procesu weryfikacji ankiet samooceny, celem przedstawienia go Komitetowi.

VI. PRZEBIEG

I etap:

1. Ogłoszenie Konkursu w kategorii „Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości” opublikowane zostanie na stronie Organizatora Konkursu www.warmia.mazury.pl.
2. Zebranie i rejestracja wniosków zgłoszeniowych w Departamencie Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
3. Weryfikacja formalna złożonych wniosków zgłoszeniowych.
4. Przeprowadzenie szkolenia: z modelu Polskiej Nagrody Jakości w zakresie wypełniania ankiet samooceny dla przedstawicieli organizacji, których wnioski zgłoszeniowe zostały zweryfikowane pozytywnie pod względem formalnym oraz szkolenia doskonalącego dla ekspertów Warmińsko-Mazurskiej Nagrody Jakości.
5. Wypełnienie ankiet samooceny przez uczestników Konkursu.

6. Weryfikacja i ocena ankiet przez ekspertów.
7. Wybór organizacji, u których zostaną przeprowadzone wizyty ekspertów.

II etap:

8. Wizyty ekspertów w wybranych organizacjach.
9. Ostateczna weryfikacja i ocena ankiet samooceny przez ekspertów, zakończona przedstawieniem ich wyników Komitetowi.
10. Sporządzenie przez ekspertów raportów zwrotnych kierowanych do ocenionych organizacji.
11. Wybór laureatów Konkursu przez Komitet.
12. Zaproszenie uczestników Konkursu do udziału w uroczystej Gali.
13. Ogłoszenie wyników Konkursu połączone z wręczeniem nagród podczas uroczystej Gali, w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora.
14. Przesłanie raportów zwrotnych do organizacji biorących udział w Konkursie.
15. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora www.warmia.mazury.pl.

VII. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie w kategorii „Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości” są: Statuetki za Doskonałość Zarządzania oraz Wyróżnienia za Doskonałość Zarządzania.
2. Statuetki i wyróżnienia przyznawane są organizacjom, które wdrażając TQM / *Zarządzanie Przez Jakość* / osiągnęły poprawę jakości pracy, procesów, wyrobów i usług oraz poprawę satysfakcji klientów i pracowników. Laureatami Konkursu zostają uczestnicy, którzy osiągnęli najwyższą ocenę niezależnych ekspertów i Komitetu. Organizacje, które uzyskały Certyfikaty Systemów Zarządzania, m.in. zgodne z normami ISO serii 9000, 14000 i 18000 są preferowane w procesie oceny.
3. Laureaci zawierają z Organizatorem Konkursu umowę, na podstawie której uzyskują prawo do nieodpłatnego używania znaku (logo) i hasła Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości przez okres 1 roku, z możliwością prolongaty na kolejne lata pod warunkiem utrzymania poziomu jakości zarządzania jaki obowiązywał w chwili przyznania nagrody.
4. Laureaci są zobowiązani współdziałać z Organizatorem Konkursu przy opracowywaniu i wydawaniu publikacji promujących ideę Warmińsko-Mazurskiej Nagrody Jakości.
5. Zdobywcy statuetek i wyróżnień za Doskonałość Zarządzania, o których mowa w ust. 2, mają prawo udziału w Konkursie Polskiej Nagrody Jakości.

DZIAŁ III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania, z zastrzeżeniem zapisów ust. 2.
2. Postanowienia Działu II rozdziału 3 pkt IV niniejszego Regulaminu, dotyczące Konkursu w kategorii „Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości” w zakresie powoływania Komitetu wyłaniającego laureatów w tej kategorii Konkursu, będą miały zastosowanie do Komitetów

- powoływanych po zakończeniu kadencji Komitetu, która rozpoczęła bieg przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu i nie zakończyła się przed tą datą.
3. Z dniem podpisania niniejszego Regulaminu tracą moc postanowienia:
 - *Regulaminu Konkursu Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur;*
 - *Regulaminu Konkursu Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss.*
 4. Z dniem podpisania niniejszego Regulaminu tracą moc postanowienia *Regulaminu Konkursu Warmińsko-Mazurskiej Nagrody Jakości*, z wyjątkiem postanowień tego Regulaminu regulujących powoływanie, skład i funkcjonowanie Komitetu powołanego do wyłonienia laureatów konkursu „Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości”, którego kadencja rozpoczęła bieg przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu i nie zakończyła się przed tą datą, które to postanowienia tracą moc z dniem zakończenia kadencji tego Komitetu.
 5. Organizator nie pokrywa kosztów przyjazdu i noclegu w przypadku obecności uczestnika Konkursu na uroczystej Gali wręczenia nagród w Konkursie.
 6. Administratorem danych osobowych podanych przez uczestników Konkursu jest Organizator. Dane będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2015 r. poz. 2135 z późn. zm.) w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym odbioru nagrody oraz promocji Laureatów i Konkursu.
 7. Laureat ma prawo wglądu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
 8. Laureat nie ma prawa przekazywania praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu oraz uczestnictwa w Konkursie, w tym praw do nagrody na rzecz osób trzecich lub innych podmiotów.
 9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu oraz za działania osób trzecich uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie.
 10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany w zakresie procesu realizacji poszczególnych etapów Konkursu, warunków Konkursu oraz nagród konkursowych.
 11. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu i publicznej wiadomości na stronie www.warmia.mazury.pl.
 12. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2016 r., poz. 380), ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2135, z późn. zm) i ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).

Załączniki do Regulaminu:

1a – 1 c - wniosek zgłoszeniowy (kategoria Najlepszy Produkt i Usługa Warmii i Mazur).



- 2 - oświadczenie dotyczące braku zaległości w uiszczaniu podatków i składek ZUS (kategoria Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss).
- 3 – wniosek zgłoszeniowy (kategoria Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss).
- 4 - ankieta samooceny (kategoria Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss).
- 5 - wzór ankiety jakościowej (kategoria Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss).
- 6 - wzór ankiety oceny CSR (kategoria Przedsiębiorstwo Odpowiedzialne Społecznie WaMaBoss).
- 7 - wniosek zgłoszeniowy (kategoria Warmińsko-Mazurska Nagroda Jakości”).